

Être vu, se voir, se donner à voir

De quelle façon les personnes étiquetées perçoivent-elles les processus d'étiquetage qui les affectent, comment se les approprient-elles ? Comment les « négocient-elles » de soi à soi et de soi à autrui, en particulier dans les présentations de soi ?

Cette recherche s'appuie sur l'analyse d'un débat de patients en santé mentale, filmé dans un objectif de transformation des représentations des publics sur les personnes en souffrance psychique. L'étiquetage est vu ici du côté des personnes étiquetées et traité comme une expérience dans son triple aspect de vécu immédiat, de retentissement et d'élaboration personnelle, de narration et de « transmission » à autrui. « Endosser l'étiquette », par exemple, devient une forme de négociation, tant subjective que sociale. « Communiquer » ne se limite pas à communiquer avec autrui, même avec un autrui pluriel. S'ouvrent ainsi des perspectives de compréhension et d'action tant pour la recherche que pour les personnes en interaction dans la relation soin/action sociale.



Martine Dutoit, docteure en sciences de l'éducation du Cnam, membre du Centre de recherche sur la formation (CRF), est directrice d'Advocacy et travaille à l'Institut international de recherche-action (2IRA).

Illustration de couverture : *Mise en abyme*, de Paul Sola.

ACTION ET SAVOIR-Recherches est une collection d'ouvrages de recherches s'adressant particulièrement à des professionnels et des chercheurs intéressés par la théorisation de l'action dans différents champs de pratiques et par la construction conjointe, en situation, des activités et des sujets. Elle est fondée sur l'hypothèse de rapports étroits et réciproques entre engagement de l'action et production de savoir. Elle est dirigée par Jean-Marie Barbier.



ISBN : 978-2-296-55397-2

18 €



Être vu, se voir, se donner à voir

Martine Dutoit

Martine Dutoit

Être vu, se voir, se donner à voir

Préface de Jean-Marie Barbier



Action
&
Savoir

Série
Recherches

L'Harmattan