

À renvoyer par courrier ou télécopie
aux Presses de l'EHESP - CS 74312 - 35043 Rennes cedex - Fax 02 99 54 22 84

Adresse de facturation et livraison

Organisme : _____
Service : _____
Nom et prénom du destinataire : _____
Adresse : _____
Code postal : _____ Ville : _____
N° téléphone : _____ N° télécopie : _____
Email : _____

	Quantité	Prix unitaire TTC	Total
L'advocacy en France		22 €	€

Frais de port: / vol.:2,97 € - 2 vol.:3,85 € - 3 vol.:6,18 € - 4 vol.et + :7,16 €

Montant total : €

Montant frais de port : €

Montant total commande : €

Règlement

- Mandat administratif
 Chèque libellé à l'ordre de GIE Presses de l'EHESP
Particuliers et établissements privés : merci de joindre votre règlement à votre commande.

Pour tout paiement par carte bancaire,
rendez-vous sur notre site pour un règlement sécurisé.

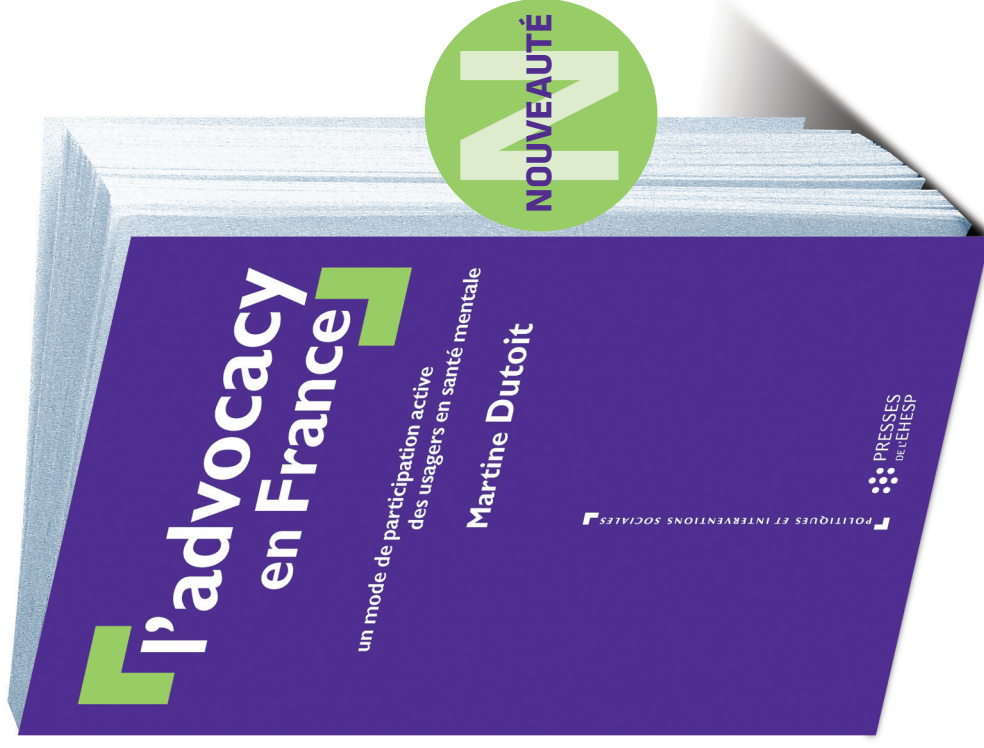
PRESSES DE L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SANTÉ PUBLIQUE

CS 74312/35043 Rennes cedex/Tél.: 02 99 54 90 98/Fax: 02 99 54 22 84/presses@ehesp.fr

www.presses.ehesp.fr

PRESSES
DE L'EHESP

USAGERS
Participation Santé mentale
CITOYENNETÉ Espaces conviviaux citoyens
Handicap psychique **Stratégies coopératives**
Souffrance psychique



www.presses.ehesp.fr

PRESSES
DE L'EHESP

L'advocacy en France

- **Fondée en 1996**, l'association Advocacy France cherche à promouvoir une démarche participative des usagers en santé mentale qui soit une authentique alternative citoyenne aux pratiques habituelles.
- **Au-delà de la défense des usagers**, sa préoccupation majeure est d'impulser des stratégies coopératives innovantes entre les différents acteurs, dont témoignent par exemple les Espaces conviviaux citoyens.
- **Après plus de dix ans à la tête de l'association**, Martine Dutoit a voulu rendre compte de sa démarche. Privilégiant une logique de l'action, son livre expose une pratique et laisse une large place aux témoignages, récits d'expérience et modes d'intervention. Les concepts organisateurs, les valeurs mobilisatrices à l'origine des interventions ne sont pas oubliés pour autant. Tous participent d'un modèle que ses promoteurs entendent bien continuer à inventer au quotidien.

L'AUTEUR

Martine DUTOIT a été assistante sociale en psychiatrie pendant près de vingt ans. Fondatrice de l'association Advocacy France, elle en est actuellement la directrice.

➡ **POUR EN SAVOIR PLUS**
Consultez des extraits de cet ouvrage sur www.presses.ehesp.fr

Cet ouvrage est publié dans la collection

POLITIQUES ET INTERVENTIONS SOCIALES

dirigée par
Cristina De Robertis, Éliane Leplay, Henri Pascal



TABLE DES MATIÈRES

Préface. Ces citoyens qu'on dit fous, par Paul Taylor
Introduction. Construction d'un itinéraire

■ 1 ■ Les raisons d'agir

- 1. Interpellations et témoignages**
 - 1.1. Éclaircissements
 - 1.2. Témoignages
- 2. Récits de l'expérience**
 - 2.1. Quand l'Histoire fait intrusion...
 - 2.2. De la stratégie
 - 2.3. La châteline
 - 2.4. La p... respectable
 - 2.5. Les aléas de l'identité
 - 2.6. Prise de conscience

■ 2 ■ Les conditions d'émergence d'une advocacy en France

- 3. Contexte et opportunités**
 - 3.1. Le contexte historique des pratiques de prise en charge sanitaire et sociale
 - 3.2. L'injonction de subjectivité et les nouvelles formes d'oppression
 - 3.3. Des opportunités pour problématiser autrement la maladie mentale

4. Évolutions

- 4.1. De la maladie mentale à la souffrance psychique
- 4.2. L'évolution du droit en Europe
- 4.3. L'évolution des pratiques d'intervention sur autrui
- 4.4. La question du handicap psychique
- 4.5. La pratique de l'advocacy

■ 3 ■ L'advocacy en actes

5. Concepts et valeurs

- 5.1. Les concepts organisateurs
- 5.2. Les valeurs mobilisées et les valeurs mobilisatrices

6. Les interventions

- 6.1. Récits d'interventions comme advocate
- 6.2. Pratiques d'interventions advocacy auprès des personnes

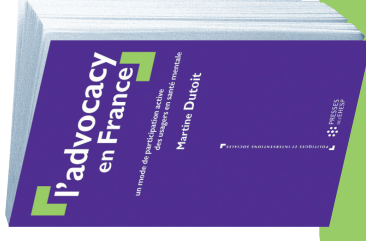
7. Les pratiques d'advocacy dans les Espaces conviviaux citoyens

- 7.1. Les principes pour passer de l'intervention individuelle à l'action collective
- 7.2. Les espaces convivialité, autonomie et citoyenneté
- 7.3. La citoyenneté, une conquête

Pour ne pas conclure

Annexe. Quelques associations partenaires

Bibliographie



Format : 16 x 24 cm

160 pages

ISBN 978-2-85952-922-2

Prix : 22 €